

1,6 miljonerklubben
Org.nr. 802407-8779

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

1.6 miljonerklubben är en ideell kvinnohälsoorganisation som grundades 1998 av Alexandra Charles von Hofsten och arbetar för kvinnors hälsa genom information och inspiration till bättre hälsa.

Föreningen värnar om kvinnans situation i samhället inom hälsa men också i stort även på arbetsmarknad och ekonomi. Föreningen arbetar för att genusperspektivet ska bli en obligatorisk del i medicinsk forskning och läkarutbildning. Projekt för kvinnors hälsa med fokus på förebyggande hälsa och kunskaps spridning sker kontinuerligt.

Namnet på föreningen har sitt ursprung i att det 1998 fanns 1.6 miljoner kvinnor över 45 år i Sverige. Tio år senare, år 2008, bildades gruppen 2.6 miljonerklubben för de yngre kvinnorna, från 25 år och uppåt. Föreningen är verksam som folkbildare och opinionsbildare och informerar om allt som rör kvinnors hälsa, med engagemang i vård och omsorg, livsstilsfrågor, kvinnors situation på arbetsmarknaden, invandrade kvinnors möjligheter, integration, barn- och samhälle, miljö, ekonomi och inte minst kultur, som är en viktig del av hälsan.

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

1.6 och 2.6 miljonerklubben arbetar för målet att förbättra kvinnors hälsa. Alla över 18 år är välkomna som medlemmar i föreningen (även män)

1.6 & 2.6 miljonerklubben är en av landets största, ickepolitiska kvinnoorganisationer. Föreningen publicerar 4 gånger om året en tryckt och digital tidning. Digitala nyhetsbrev skickas ut 4 gånger varje år. Sju böcker har sedan starten publicerats.

Antalet medlemmar år 2020 cirka 15 000.

Under den årliga Woman in Red perioden 2020 hölls totalt fyra evenemang, varav ett i Stockholm med 400 deltagare, och ett i Linköping med 450 deltagare. Ett uppskattat evenemang kring mat, motion och hälsa med 120 deltagare hölls på Selma Lagerlöfs SPA i slutet av januari.

Vanligtvis hålls ett stort antal fysiska seminarier årligen landet över, dock inte under 2020. De fysiska seminarierna har under 2020 ersatts av digitala seminarier som har följts av ett stort antal besökare.

Huvudsakligen har webinarier haft ett medicinskt innehåll, men också kultur- och motionsevenemang. Webinarier är framgångsrika, även om det finns en grupp bland föreningens medlemmar som inte är datoriserade och där har föreningen troligen fått ett medlemstapp.

Föreningen har under pandemin kommunicerat med medlemmarna via webb och annan social media.

Främjande av ändamålet

Föreningens ändamål främjas genom informations spridning som medlemstidning, webbsidor, sociala medier och på seminarier/salonger runt om i landet. Detta har kunnat genomföras under 2020 tack vare digitala aktiviteter.

Folkbildning

Genom informations spridning som hälsoseminarier, medlemstidning, nyhetsbrev, webb-tv och sociala medier samt böcker nås medlemmar och allmänhet med information. Viktiga aktiviteter är Woman in Red och Hälsodagen.

Opinionsbildning

1,6 miljonerklubben

Org.nr. 802407-8779

Opinionsbildning drivs under normala år genom politiska hearings, debattartiklar, och synlighet vid publika evenemang där hälsa står i fokus. Insamling av medel till forskning sker löpande. Hittills har cirka 6,5 miljoner till forskning för kvinnors hälsa samlats in. Dessa medel används till att stödja medicinsk forskning genom insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa. Insamlade medel kommer från kampanjer, försäljning av pins och armband och genom gåvor, som testamenten.

Föreningens huvudområden

Seminarier och salonger hålls normala år runt om i landet om allt som rör kvinnors hälsa. Woman in Red, en rikstäckande kampanj för kvinnohjärtat, och Hälsodagar sker årligen för rörelseglädje och hela familjens hälsa. Hälsopriset är en årlig nominering och prisutdelning till Sveriges starkaste hälsoprofiler - 2020 utsågs Sofia Åhman av klubbens medlemmar till årets hälsopristagare.

Specialprojekt i samverkan med medicinska experter görs. Ett exempel på detta är ett projekt för utrikesfödda kvinnor som drivs med stöd från Folkhälsomyndigheten, vilket inte kunnat genomföras under 2020.

Böcker, artiklar, tidning, podd-cast, information för webb och sociala medier är ytterligare verksamheter. Verksamheter har drivits under 2020 i mån av digitala möjligheter.

Föreningens mål

Föreningens främsta mål är att införa genusperspektivet i medicinsk forskning samt i medicinska utbildningar för att förbättra kvinnors livskvalitet så att den kan baseras på bästa tänkbara hälsa. Kvinnans mentala och fysiska hälsa avgörs av jämlikhet i arbetslivet och privatlivet liksom i samhället i stort.

Påverkan av beslutsfattare inom offentlig sektor att avsätta större resurser till forskning om kvinnors hälsa och sjukdomar.

Verka för bättre vård, äldreomsorg, och forskning på kvinnors villkor. Upplysa om kvinnans position som samhällsresurs och som kulturbärare.

Medicinsk expertis och samarbetspartners

En medicinsk expertgrupp är knuten till föreningen. Medlemmarna i den medicinska gruppen granskar den medicinska informationen till medlemmarna och bidrar med kunskap om de senaste rönen. Alla medicinska artiklar i medlemstidningen och på hemsidan faktagranskas.

Föreningens medicinska expertgrupp består av 34 läkare, forskare och kliniker som aktivt också arbetar för opinionsbildning och lobbyarbete genom att ge föreläsningar inom sina olika specialistområden.

Insamlingsstiftelsen Kvinnor och Hälsa

Ett antal samarbetspartners som varierar från år till år är knutna till organisationen.

Det behövs mer forskning för att få svar på sjukdomars gåtor, men denna ovärderliga forskning är bara delvis statsfinansierad. Därför har insamlingsstiftelsen Kvinnor och Hälsa med 90-konto bildats. I det doneras medel till förmån för vetenskaplig forskning om kvinnors specifika hälsofenomen och problem. Dessa medel ligger till grund för de stipendier som delas ut från insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa.

En vetenskapsgrupp med 5 professorer och forskare är knutna till Kvinnor och Hälsa under ledning av professor Karin Schenck-Gustafsson. Gruppen utlyser och utser stipendiater varje år.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Trots pandemin arbetar vi löpande och aktivt för att åstadkomma fler samarbeten med företag och myndigheter för att ge stöd till verksamheten. Tack vare bidrag från myndigheterna har vi fortsatt kunnat behålla samarbetet med våra kontaktkvinnor runt om i landet som är värdefulla resurser för lokala arrangemang och informationsspridning. Målet är att ha en fungerande arbetsgrupp på varje ort som har kontakt med våra medlemmar lokalt, ordnar evenemang, sprider information om föreningens arbete, mm. En kontaktdag hölls under 2020.

1,6 miljonerklubben

Org.nr. 802407-8779

Systerföreningar som arbetar utifrån föreningens koncept i Norge, Finland, Danmark, Island och Tyskland finns.

Opinions- och lobbyarbete har under normala år skett genom att föreningens ordförande Alexandra Charles von Hofsten har talat vid möten, hållit föredrag vid mässor, deltagit i paneldebatter, TV, tidningsintervjuer och haft möten med olika organisationers företrädare.

Under 2020 har pandemin begränsat möjligheterna.

Professor Karin Schenck-Gustafsson och vår ambassadör Wivi-Ann Heurlin Krantz är exempel på andra personer som sprider våra budskap och möter våra medlemmar och allmänheten. Under normala år är politiska hearings, och viktiga kanaler i opinions- och lobbyarbetet är också Webb-TV och sociala medier.

Styrelsen vill framföra ett stort tack till alla medarbetare kontakkvinnor, ambassadörer, volontärer, medicinska expertgruppen med flera för ett mycket förtjänstfullt arbete som kunnat genomföras trots pandemin under det gångna året.