

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

1,6 & 2,6 miljonerklubben arbetar för att förbättra kvinnors hälsa och välmående. Alla över 18 år, även män, är välkomna att bli medlemmar i föreningen.

1,6 miljonerklubben är en stor ideell kvinnors organisation som bedriver folkbildning i huvudsak. Föreningen publicerar varje år fyra (4) gånger om året en tryckt tidning som också kan fås digitalt. Digitala nyhetsbrev skickas ut fyra gånger om året. Sju böcker har publicerats sedan starten.

Antalet medlemmar 2021 är 15000.

Föreningen har, trots pandemirestriktioner, fortsatt att sprida kunskap genom seminarier och events och har även deltagit i mässor, i Uppsala och Västerås.

Vanligtvis hålls ett stort antal fysiska seminarier landet över, dock inte lika många under 2021 på grund av restriktioner. De har ersatts med en mängd digitala seminarier, kallade webinarier som samlar ett stort antal besökare. Huvudsakligen har webinarier haft ett medicinskt innehåll, men också kultur- och livsstilsevenemang.

Göteborg, Halmstad, Örebro och Malmö genomförde den viktiga kampanjen Woman in Red, WIR, med publik i salongen. Under våren, när restriktionerna lättade något, kunde föreningen genomföra Hjärtgolfen, tävlingar där startavgiften går till Insamlingsstiftelsen. Vi skickar ett stort tack till alla de volontärer som hjälpt oss att förverkliga arrangemanget.

Ett samarbete med osteoporosförbundet har genomförts liksom en digital politisk hearing om osteoporos där fyra politiska partier var representerade.

Föreningen har också gett medlemmarna utbildning i det digitala livet genom kursmaterialet Digilätt – hur man blir digital i tre steg - som bifogats som medskick i tidningen. Under året har vi också haft ett flertal möten med våra kontaktkvinnor digitalt. Förutom Digilätt-bilagan har vi stöttat kontaktkvinnorna extra under året genom att erbjuda dem olika former av digitala utbildningar.

Även ett flertal digitala kurser har hållits – i ämnen som Wellnes, yoga, och i sång och dans.

Under 2021 sjuöppades podd-aktiviteten, Alexandra nära ditt hjärta i personliga och inspirerande samtal med gäster. I Alexandras nära ditt hjärta har medlemmarna mött bland andra Camilla Läckberg, Lill Lindfors, Mai-Lis Hellenius, Miia Kivipelto och Anders Hansén för att nämna några.

Föreningens ändamål har främjats med informationsspridning genom medlemstidningen som kommer ut fyra gånger om året, digitala nyhetsbrev, webbsidor, sociala medier, e-postutskick till medlemmar och sammankomster där restriktionerna tillät. Hemsidan har redesignats för till att bli tydligare, attraktivare och mera lättarkiverad, dessutom responsiv.

Föreningens mål, att belysa genusperspektivet i medicinsk forskning, har aktualiserats genom stipendiaternas forskning där bland annat könsskillnaderna vid demens studerats.

Främjande av ändamålet

Föreningens ändamål främjas genom informationsspridning som medlemstidning, webbsidor, sociala medier och på seminarier/salonger runt om i landet. Detta har kunnat genomföras under 2021 främst tack vare digitala aktiviteter.

Folkbildning

Genom informationsspridning som hälsoseminarier, medlemstidning, nyhetsbrev, webb-tv och sociala medier samt böcker nås medlemmar och allmänhet med information. Viktiga aktiviteter är Woman in Red och Hålsodagen.

Opinionsbildning

Opinionsbildning har drivits under året genom politiska hearings, debattartiklar, och synlighet vid publika evenemang där hälsa står i fokus. Insamling av medel till forskning sker löpande. Hittills har drygt 7 miljoner till forskning för kvinnors hälsa samlats in. Dessa medel används till att stödja medicinsk forskning genom insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa. Insamlade medel kommer från kampanjer, försäljning av pins och armband och genom gåvor, som testamenten.

Seminarier och salonger hålls normala år runt om i landet om allt som rör kvinnors hälsa. Woman in Red, en rikstäckande kampanj för kvinnohjärtat, och Hålsodagar sker årligen för rörelseglädje och hela familjens hälsa.

1,6 miljonerklubben

Org.nr. 802407-8779

Hälsopriset är en årlig nominering och prisutdelning till Sveriges starkaste hälsoprofiler - 2021 utsågs Sofia Åhman av klubbens medlemmar till årets hälsopristagare.

Böcker, artiklar, tidning, podd-cast, information för webb och sociala medier är ytterligare verksamheter.

Föreningens mål

Föreningens främsta mål är att införa genusperspektivet i medicinsk forskning samt i medicinska utbildningar för att förbättra kvinnors livskvalitet så att den kan baseras på bästa tänkbara hälsa. Kvinnans mentala och fysiska hälsa avgörs av jämlikhet i arbetslivet och privatlivet liksom i samhället i stort.

Påverkan av beslutsfattare inom offentlig sektor att avsätta större resurser till forskning om kvinnors hälsa och sjukdomar.

Verka för bättre vård, äldreomsorg, och forskning på kvinnors villkor. Upplysa om kvinnans position som samhällsresurs och som kulturbärare.

Medicinsk expertis och samarbetspartners

En medicinsk expertgrupp är knuten till föreningen. Medlemmarna i den medicinska gruppen granskar den medicinska informationen till medlemmarna och bidrar med kunskap om de senaste rönen. Alla medicinska artiklar i medlemstidningen och på hemsidan faktagranskas.

Föreningens medicinska expertgrupp består av 34 läkare, forskare och kliniker som aktivt också arbetar för opinionsbildning och lobbyarbete genom att ge föreläsningar inom sina olika specialistområden.

Insamlingsstiftelsen Kvinnor och Hälsa

Det behövs mer forskning för att få svar på sjukdomars gåtor, men denna ovärderliga forskning är bara delvis statsfinansierad. Därför har insamlingsstiftelsen Kvinnor och Hälsa med 90-konto bildats. Hit doneras medel till förmån för vetenskaplig forskning om kvinnors specifika hälsofenomen och problem. Dessa medel ligger till grund för de stipendier som delas ut från insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa.

En vetenskapsgrupp med 5 professorer och forskare är knutna till Kvinnor och Hälsa under ledning av professor Karin Schenck-Gustafsson. Gruppen utlyser och utser stipendiater varje år.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Woman in Red, WIR, klubbens betydelsefulla kampanj som ytterst handlar om att rädda liv genom att sprida kunskap om allt som rör kvinnors hjärta och kvinnors hälsa, liksom att verka för behovet av förebyggande och uppföljande vård för kvinnor, samt att samla in medel till medicinsk forskning kunde trots restriktionerna 2021 genomföras på ett flertal orter. Göteborg, Halmstad, Helsingborg, Malmö och Örebro fyllde tillåtet antal publik salongerna, medan andra städer som Stockholm och Linköping höll digitala evenemang.

En stor mängd, ca 45 digitala kunskapswebbinarier, har producerats och genomförts för att intensifiera kunskapsspridningen med olika hälsofokus. Webbinarierna har under året engagerat ett stort antal deltagare. Som exempel kan nämnas det digitala seminariet om stroke som samlade hela 1 150 deltagare. Andra online-seminarier som till exempel om bröstcancer, bältros, diabetes, sköldkörtelsjukdomar, hormoner, kvinnokroppen och klimakteriet, sömn och livsstilsfrågor, TBE och lunginflammation, utbrändhet och post-covid, vaccination, mage och förstärkt hjärtat har också genomgående fått stor publik och blivit mycket uppskattade. Ett flertal seminarier om Covid 19, bland annat med rubriken Vad vet vi om Covid 19, och Hur vi kan stärka vår psykiska hälsa under och efter pandemin har samlat stor publik, liksom seminarier om postcovid som innehöll samtal med expertis från sjukvården där deltagarna också kunde ställa egna frågor via chattfunktionen. Samtliga seminarier ligger kvar på hemsidan under rubriken Kunskapsportalen och kan ses när som helst.

Författarträffar online med skribenter och personligheter som bland andra Fredrik Lindström, Katarina Gospic, Tareq Taylor, Patrik Lundberg, Viveca Steen, Amelia Adamo, Britt-Marie Mattsson och Emma Hamberg har varit mycket populära och lockat stora skaror. På Galleri Wetterling hölls ett välbesökt evenemang med artisten och författaren Lars Berghagen som berättade om sin nya bok.

Under juni månad tillät restriktionerna ett publikt evenemang på galoppbanan Jägersro i Malmö. Två lopp till klubbens ära fick namnen 1,6 miljonerklubben och Woman in Red, vilket gav stor exponering liksom klubbens logo på hästtäckena. Två fina priser delades ut av klubbens ordförande, bland annat till Best Dressed i publiken.

1,6 miljonerklubben

Org.nr. 802407-8779

Klubben deltog på Almedalen under sommarens politikervecka, dock utan egen monter men med ett välbesökt, digitalt seminarium.

I samband med Almedalen spelades också i Visby liksom på totalt 16 orter över hela landet årets upplaga av Hjärtgolven som spelas från norr till söder. Alla spelare bidrar genom sin startavgift till forskningen för kvinnors hälsa via Insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa vilket under året gav hela 117 000 kronor. Hjärtgolven i Visby spelades på Kronholmens GK i mixad grupp med både kvinnliga och manliga spelare med socialt umgänge och hälsosam motion. Hjärtgolven är mycket uppskattade tävlingar som dessutom ger föreningen nya medlemmar varje år.

Hundpromenader för att supporta fysisk aktivitet hölls över hela landet på 6 orter under våren 2021. I samband med promenaderna hölls ett digitalt seminarium om husdjurens betydelse för både fysisk och psykisk hälsa, framför allt under pandemin. En hundpsykolog som pratade allmänt om gemenskapen med hundar deltog och gav goda tips.

Det viktiga arrangemanget om psykisk hälsa och ohälsa, Mental Health Evening, i samarbete med Fonden för Psykisk hälsa, kunde under hösten genomföras på Kulturhuset i Stockholm inför stor publik. Evenemanget som sprider kunskap om allt som rör psykisk hälsa och ohälsa hölls för femte året. Arrangemanget var mycket framgångsrikt med uppskattade föredrag och Lisa Nilsson som artist.

Till julkonserten i Hedvig Eleonora kyrka kom ca 300 betalande gäster. Artisterna Gladys del Pilar, Nanne Grönwall, Maria och Robert Wells tillsammans med Mark Lewengood, Lia Boysen och Paula Ternström skapade fantastisk stämning. Överskottet av konserten gick till 90-kontot för Kvinnor & Hälsa.

Medlemmarna får digitala nyhetsbrev och vår populära medlemstidning, kommer fyra gånger per år. Vi deltar i opinionsbildning via debattartiklar och genom politiska hearings. Under året har vi tack vare stöd från myndigheterna kunnat vidareutbilda våra kontaktkvinnor i digital kompetens vilket även kommit medlemmarna till del. Viktiga kanaler i opinionsarbetet är också Webb-Tv och sociala medier.

Under året har Opinions – och lobbyarbete skett genom att föreningens ordförande Alexandra Charles von Hofsten med flera håller föredrag vid mässor, deltar i paneldebatter, TV, tidningsintervjuer och har möten med andra organisationers företrädare. 2021 var möjligheterna begränsade, men där de fanns tog vi dem.

Professor Karin Schenck - Gustafsson och vår ambassadör Wivi-Ann Heurlin Krantz är exempel på andra personer som sprider vårt budskap och möter medlemmar och allmänheten. Föreningen har systerförening i Norge samt samarbete i Tyskland och Sydafrika.

Styrelsen vill framföra ett stort tack till alla medarbetare, kontaktkvinnor, ambassadörer, volontärer, medicinska expertgruppen med flera för ett mycket förtjänstfullt arbete som ändå kunnat genomföras trots pandemin under året.